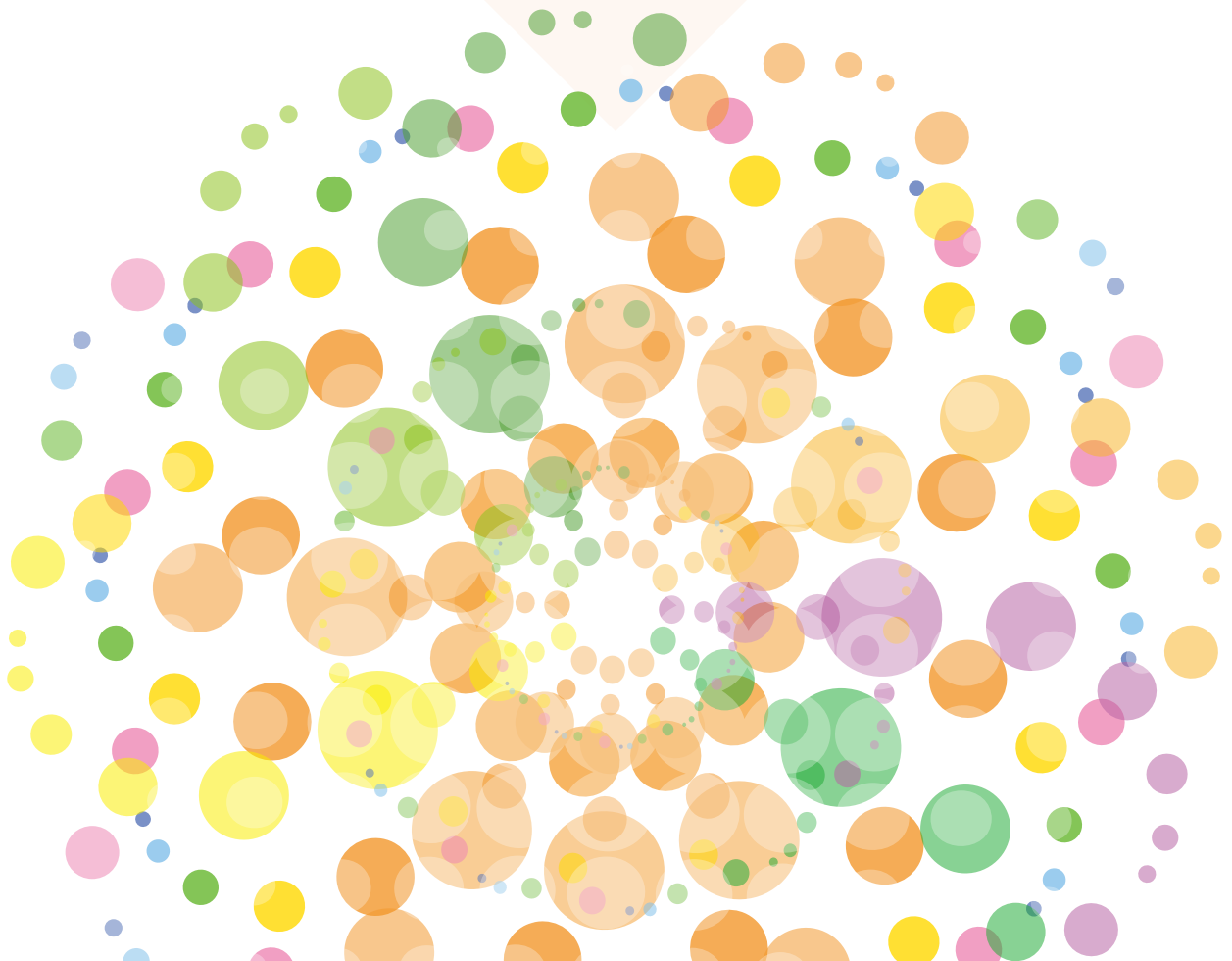




 **MASUYA** “理念経営”実践報告書 **2012**
G R O U P





経営理念

- 一番大切な人に食べさせたい製品を作る。 (ものづくりの心)
- 仕事を通して人生の幸福を追求する。 (ひとづくりの心)
- 地域社会の豊かさづくりに貢献する。 (地域に向ける思い)

社は“三つの誠実”

- [その一] 「お客様、お取引先様から信頼される“誠実な企業”」
- [その二] 「地域社会から信頼される“誠実な企業”」
- [その三] 「従業員から信頼される“誠実な企業”」

行動指針

1. 良い製品とサービスはお客様への愛情から生まれる。
2. 法令・社会規範を学び、遵守する。
3. 嘘をつかない、真実の報告をする。
4. “笑顔”と“あいさつ”で明るい職場をつくる。
5. “現場主義”の徹底で風通しのよい職場をつくる。
6. 全ての取引先と公正・透明な取引を行う。
7. 知識・技術・経験の共有で強い組織をつくる。
8. 省エネ・廃棄物削減の知恵と工夫で環境を守る。

目次

- 経営方針 ①
- ごあいさつ ②
- 事業のご紹介 ③・④
- 理念経営活動
 - 1. ものづくり ⑤・⑥
 - 2. ひとづくり ⑦・⑧
 - 3. 地域貢献 ⑨・⑩





ごあいさつ

私どもマサヤグループは、日本人の心のふるさと伊勢神宮にほど近い、地味豊饒、気候温かな伊勢・小俣の地で創業 48 年目を迎えました。「おにぎりせんべい」（株式会社マサヤ）や、清酒「おかげさま」（株式会社伊勢萬）をはじめとするロングセラー製品の製造に加え、成長が続く中国市場での事業展開（万寿家（天津）食品有限公司）、また近年では地域社会が直面するニーズに応える高齢者ケア事業への進出（株式会社エムケイコーポレーション）など、時代の流れに即した事業展開にも取り組んでおります。

マサヤグループでは、「経営理念」「社是」「行動指針」に基づく理念経営を進めております。「良い会社をつくろう」を合言葉に、食品製造、酒類製造、高齢者介護などの各事業を通して、お客様、従業員、そして地域の皆さまにより良い価値、満足そして幸せを提供することを目指し、従業員一同、日々努力と研鑽を重ねております。この報告書は、お客様、お取引先様をはじめ日頃お世話になっている関係者の皆さまに、マサヤグループのこの一年間の理念経営の様子をお伝えするために作成いたしました。

報告は、三つの経営理念に従い「1. ものづくり」「2. ひとづくり」「3. 地域貢献」の三部構成になっております。ご高覧いただければ幸いです。

どうか今後とも私どもマサヤグループにご理解とご協力をいただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

2012 年 11 月



株式会社 マサヤグループ本社
代表取締役社長 浜田吉司

マサヤグループ 事業のご紹介

株式会社 マサヤグループ本社 グループ持ち株会社



(株)マサヤグループ本社

●ミッション

マサヤグループの総合的な企業価値と経営品質の向上を目指します。

【役員構成】

代表取締役社長 浜田吉司
常務取締役 安田昌弘

【本 社】

〒519-0594 三重県伊勢市小俣町相合 1306

【事業内容】

マサヤグループの持ち株会社として、理念経営の実践を推進しています。

株式会社 マサヤ 菓子製造・販売



(株)マサヤ

●ミッション

いつも変わらないおいしさと、ワクワク・ドキドキをお届けします。

【役員構成】

代表取締役社長 浜田吉司
取締役副社長 安藤幸治
常務執行役員 小林冬樹
執行役員 吉田英昭

【本 社】

〒519-0594 三重県伊勢市小俣町相合 1306

【事業内容】

ロングセラー商品「おにぎりせんべい」「ピケイト」などの米菓製品を、東京、名古屋、大阪、福岡の営業拠点を通して全国に販売しております。また、グループ企業や協力工場が製造する「カステラ」「あられ」「げんこつ飴」などの菓子製品も販売しております。親から子、そして孫にも愛される商品をお客様の期待に応えられるよう作り続けていくことと、「お菓子の楽しさ」をどんどん発信しお客様に絶えずワクワクドキドキしていただけるような、他社に真似のできない新しい菓子ビジネスの確立に取り組んでいます。

株式会社 日乃本米菓製造 米菓製造・販売



(株)日乃本米菓製造

●ミッション

あられ・おかきが大好きな皆様の心を響かせる米菓メーカーを目指します。

【役員構成】

代表取締役社長 吉田英昭
執行役員 紙野康久

【本社・工場直売店】

〒311-0111 茨城県那珂市後台 1487-8

【事業内容】

1世帯あたりの米菓購入額が全国トップクラスの茨城県において、「杵もち揚」「味三彩」を始めとする「あられ・おかき」を製造し、株式会社マサヤの営業網を通して全国に販売しており、特に関東地区で大好評をいただいております。また、本社工場脇には直売店を併設し、「ぬくもり」のある「懐かしい」安らぎをお届けできる「あられ・おかき」をご提供しております。これからも「あられ・おかき」を通して、日本の伝統的な食文化の発展と向上に努めて参ります。

株式会社 伊勢萬 酒類製造・販売



(株)伊勢萬 内宮前酒造場

●ミッション

伊勢随一の地酒・地焼酎のメーカーとして伊勢を愛するお客様の期待に応えます。

【役員構成】

代表取締役社長 浜田吉司
専務取締役 中山育之
常務執行役員 山北和男

【本社・焼酎工場】

〒519-0501 三重県伊勢市小俣町明野 576-13

【内宮前酒造場】

〒516-0025 三重県伊勢市宇治中之切町 77-2

【事業内容】

伊勢を愛するお客様の期待にお応えする為におかげ横丁の内宮前酒造場で、清流五十鈴川の伏流水を用いた清酒「おかげさま」を醸造しております。また、地酒おかげさまブランドには日本酒ベースの梅酒「にごり梅」や、酒粕を使った「純米焼酎」があり、伊勢土産や贈り物としてご愛顧いただいております。全国展開の商品群として焼酎「光年」や「ステラ」、リキュール「ステラハーブムーン(柚子/梅しそ/ジンジャー)」伊勢梅酒「ウメノミコト」等も製造しております。

株式会社 エムケイ・コーポレーション

高齢者生活支援サービス

●ミッション **地域のお年寄りに笑顔と元気をお届けします。**



ポピー・デイサービスセンター

【役員構成】 代表取締役社長 浜田吉司
取締役 中西良一

【本 社】 〒519-0506 三重県伊勢市小俣町湯田 1517-3

【事業内容】 利用者様の立場に立った良心の介護を通じて、「ポピー」の愛称で地域の皆様に親しまれている在宅介護支援企業です。伊勢地区内で民間企業としてNo.1の事業実績(訪問介護事業)をあげております。今後は、より一層地域社会のニーズにお応えできるよう、介護サービスの利用者様のみならず元気なお年寄りの皆様にも地域におけるふれあいと生き甲斐の場を提供させて頂きたいと考えております。

万寿家(天津)食品有限公司

食品製造・販売

●ミッション **做優質食品 為美好生活**
上質な食品をつくり、生活を豊かにします。



万寿家(天津)食品有限公司

【役員構成】 董事長 邢連華
副董事長 浜田吉司
董事 安藤幸治
董事 胡粵衝
董事 李凱
總經理 (兼董事) 沈星
副總經理 (兼董事) 常福生

【本 社】 300308 天津市空港物流加工区環河南路 323 号

【事業内容】 1998年の発売以来、中国を訪れる皆様に定番のお土産としてご愛顧いただいている「天津甘栗の栗羊羹」や「天津甘栗の純栗^{チョコレート}巧克力」をはじめとする中国土産菓子の製造・販売や、成長著しい中国国内市場での菓子事業の展開を行っています。

萬壽家國際(香港)有限公司

食品商社

●ミッション **在香港, 为日本和中国的食品提供全面的最佳的推广服务**
香港における、日本と中国の総合食品コンシェルジュを目指します。



香港空港内免税店売場

【役員構成】 董事長 浜田吉司
董事 安藤幸治
總經理 (兼董事) 沈星

【本 社】 RM1512, 15/F., METRO CENTRE, TOWER1, NO.32 LAM HING ST, KOWLOON BAY, KLN, HONG KONG

【事業内容】 香港を拠点に、万寿家(天津)食品有限公司の製品をはじめ、中国や日本から独自に輸入した菓子製品等を卸販売しております。日本菓子・日本食品の販売を通し、日本文化の素晴らしさを東アジア圏に発信します。

※株式会社和菓子の万寿やについて

2012年10月1日をもちまして、株式会社赤福に事業譲渡し、同社の100%子会社として、新たにスタートしました。「株式会社赤福(朔日餅製造部門)」「株式会社五十鈴茶屋」「株式会社和菓子の万寿や」の3事業体が連携することで、和菓子事業の総合的な効率化を図り、より力強い会社にしていくことを目的としております。

『三重県経営品質賞 奨励賞』を受賞

(株)伊勢萬

2011年度の三重県経営品質賞で、(株)伊勢萬が「奨励賞」を受賞しました。「伊勢随一の地酒・地焼酎のメーカーとして伊勢を愛するお客様の期待に応えます」のミッションの下、地産品の付加価値開発業務や、「一枚岩委員会」活動などによる組織の成熟度の高さが評価されました。2012年3月19日に行われた表彰式で、鈴木英敬三重県知事から賞状を受け取りました。



三重県経営品質賞 奨励賞

「おにぎりせんべい」47都道府県 認知度調査

(株)マスヤ

「おにぎりせんべいは東京では売っていないの?」というお客様からの声に端を発し、「じゃあ、全国各地でおにぎりせんべいの認知度を調査しよう」との号令の下、同社初となる「おにぎりせんべい全国47都道府県認知度調査」を実施しました。調査隊のために特別に準備された「おにぎりせんべいキャラバンカー」が全国を駆け巡りました。普段は社外での営業活動に出ることのない工場勤務の従業員らも調査隊に参加し、全国のおにぎりせんべいファンと触れあいました。各都道府県のデータは、2012年秋にリニューアルされた「2枚入 おにぎりせんべい」のパッケージデザインに使用されている他、(株)マスヤのホームページでも活動日誌として公開されています。是非ご覧ください。

※マスヤホームページ「47都道府県認知度調査」

<http://onigiri1969.jp/shuyu/>



「おにぎりせんべい」47都道府県 認知度調査

稲作委員会の活動

グループ全体

マスヤグループの稲作活動も、今年で四年目を迎えました。伊勢神宮のお膝元、“稲作の聖地”と言われる伊勢の地で、お米を原料にした米菓や清酒を作っている企業として、米づくりをもっと身近に感じ、農業文化への理解を深めたいという思いで、毎年続けています。

春の田植えには、従業員のお子さんや社外の方も参加していただき、明るい笑い声や掛け声が飛び交いました。秋の稲刈りでは、OBの先輩方から機械がなかったころの苦労話も伺いながら、豊かに実った稲を大切に刈り取りました。またこの間、田植え前の田おこし、畦ぬり、水入れ、田かきなどの準備や、草刈り、水の調整などの大切さ、大変さも学びました。約二反の田んぼから、17俵(約1トン)の米を収穫することができました。



おにぎりせんべいキャラバンカー



稲作委員会の活動①



稲作委員会の活動②

改善講習

(株)マスヤ

厳しいコスト競争に勝ち残るため、製造メンバーを対象とした改善講習会を開催し、現場力を強化しています。整理整頓トレーニング、生産性改善トレーニングなど、問題を発見し顕在化させる仕組みづくりを学びます。ISO認証・AIB認証などの基本となる5Sを継続実施するため、外部講師による改善講習会も開催しています。

改善講習会にて実施した2S活動

- 生地部門: ホワイトボードの効果的な活用を検討・改善
- 焼成部門: 備品置場や設備周辺の整理整頓

今年度の主な新商品

・おにぎりせんべい・銀しゃり

(株)マスヤ

人気商品「おにぎりせんべい」の新バージョン。ザクザク食感の厚焼きおせんべいに「鳴門の焼塩」と「天日湖塩」の大きさの違う「つぶ塩」を付け、お米の旨みを引き立てました。塩の粒をせんべいの表面に付着させる新製法は、特許出願中です。シンプルながら深い味わいをお楽しみください。



おにぎりせんべい・銀しゃり

・おにぎりせんべい・乙

(株)マスヤ

濃厚味が好評の「おにせんクラッシュ」の新バージョンは、三角形の形のままで生地に特製タレをしみ込ませる新製法です。サクサクとカリカリの食感で、一度食べたらくせになる禁断の(?)「おにぎり」です。



おにぎりせんべい
乙



おにせん
しあわせのカルボナーラ味

・おにせん・しあわせのカルボナーラ味

(株)マスヤ

エダムチーズを配合したタレをベースに、「カルボナーラ」の語源でもある粗挽きブラックペッパーを味のアクセントにしました。表面にポークチップをトッピングし、ベーコンの風味と食感も楽しめるようにしました。

・ピケイト・40周年記念“ミラクル”パッケージ

(株)マスヤ

ピケイトの発売40周年を記念して、限定パッケージが発売されました。巫女のコスチュームに身を包んだ少女キャラ《天宮鈴(あまみやすず)ちゃん》は、大阪総合デザイン専門学校様の協力の下、公募作の中から決定しました。中味のピケイトは、通常品よりもさらにバター風味を豊かにし、形状も小さ目サイズの波型に変更して、食べやすさとかわいらしさをアップしました。



ピケイト
40周年記念“ミラクル”パッケージ

・清酒おかげさま・朔日しほり

(株)伊勢萬

伊勢には毎月一日に普段より早く起きて、神宮へお参りする「朔日(ついたち)参り」という習わしが残っています。この朔日参りにあやかって、新たな一ヶ月を無事に過ごせることを祈り、蔵人が毎月一日の早朝に心を込めてしほります。しほりたてならではの鮮度の高いフルーティーな味わいが特徴の、伊勢ならではの特別なお酒です。



清酒おかげさま
朔日しほり



ドレみそ

・ドレみそ

(株)伊勢萬

清酒「おかげさま」の酒粕は、厳選されたお米の芯の部分から成るお酒の副産物。高い香りが特徴です。その酒粕と特製合わせ味噌のコラボによる、ドレッシング感覚で楽しめる酒粕風味の味噌です。

工場見学の受け入れ

グループ各社

今年度も、(株)マスヤを中心に周辺市町村の小学校・幼稚園等から大勢の工場見学を受け入れました(36団体、1,963名)。近年、身近な製品の製造工場の見学がブームとなっているせいもあり、見学件数は年々増加しています。また、日創研三重様、三重県経営品質協議会様など、企業関連の団体による視察見学もありました。多くの方々に私達のものづくりの現状を知っていただく、よい機会と考えています。



工場見学の受け入れ

仕事塾の活動

グループ全体

マサグループでは、経営理念にある「仕事を通して人生の幸福を追求する」の実践のために、従業員一人ひとりの「経済の自立」と「意志の自律」を提唱しています。仕事塾は、この「二つのジリツ」をもたらす従業員相互による知識・技術・経験の共有のために、OffJTの研修の場として運営されています。今年度も各種の勉強会が行われました。

・外部講師を招いての月例勉強会

小林二三夫社外取締役による流通事情の勉強会の他、顧客価値を知ることの大切さ、販売予測に対する考え方、「見える化」の進め方などについて、外部講師を招いて学びました。

・経営品質講座

マサグループでは、各社で経営品質向上のための活動を行っています。「顧客価値基点」「働く人重視」「独自能力の養成」「地域社会への貢献」という経営品質活動の四つの基本理念に沿って、各社の「あるべき姿」を明文化・共有化し、成熟度の高い組織を目指します。

・浜田塾、安藤塾、先輩の話を開く会

経営陣や身近な先輩から、人生や仕事に関する気づきを得るための活動を随時行っています。2011年度の一年間で、延べ34回実施されました。

・MG研修

企業会計や収支構造に対する感覚を磨くため、マサグループがMG研修を取り入れて7年目を迎えました。今年度も社内インストラクターの監修の下、延べ30名が研修に参加しました。

・本の貸出コーナー設置

食堂に、毎月、新しい旅行雑誌や趣味の雑誌、お勧めのビジネス書を置くことにしました。なるべく借りやすいように、借りたくなるように工夫をし、今では、常に何冊かは貸し出し中という状況が続いています。自然に本を読んでみたくなるような雰囲気や状況を、作る事が大切だと考えています。



浜田塾



先輩の話を開く会



MG研修



本の貸出コーナー設置

メンター制度

㈱マサヤ

㈱マサヤではU-50世代の活動としてメンター制度を実施しました。この制度は、先輩(メンター)が経験の浅い後輩(メンティ)に対し、一対一でメンタリング活動(対話と人材育成)を行うものです。U-35世代からメンティの公募を行い8組のペアによる第1回目のマサヤメンター制度を実施しました。「教える側、教わる側双方の気づきと成長」、「部門間、世代間を超えたコミュニケーション」、「社内人脈ができる」などの効果がありました。

「男女共同参画社会」の実現に向けて

グループ全体

「男女がいきいきと働いている企業」の認証を平成23年度にいただいたのをきっかけに、男女共同参画やワークライフバランスに取り組んでいます。今年度は、三重大の鈴山雅子先生に「男女共同参画の実現に向けて」というテーマでご講演を頂きました。会社として制度を設けるだけでなく、働く個人の意識を男女ともに変えていくこと、世代による意識の差を認識すること、などを学びました。また、2012年11月10日、「男女共同参画フォーラム2012」の中で行われたワークショップ「男女が働きやすい職場づくり」にて、マサグループの取組みを発表しました。働きやすい職場づくりには、終わりがありません。私達も他社の取組みから、様々な工夫や改善事例を学ばせていただき実践していきます。



男女共同参画社会の実現に向けて

「経営方針納得会」の開催

グループ各社

新しい期の経営方針についてパート従業員を含む全従業員が経営陣から直接説明を聞いて理解・納得するための「経営方針納得会」が、今年度も各社で実施されました。各社、従業員規模や業種に応じた企画がされました。

- ・(株)日乃本米菓製造 2012.10.5
- ・(株)伊勢萬 2012.10.10
- ・(株)マスヤ 2012.10.12
- ・(株)エムケイ・コーポレーション 2012.10.12



経営方針納得会_㈱マスヤ



経営方針納得会_㈱日乃本米菓製造

「第5回 従業員大会」2012.6.8

グループ全体

MY委員会を中心となって第5回となるマスヤグループ従業員大会を開催しました。今回は従来までの会社対抗競技に加えて、全社を30チームに分けてのチーム対抗競技も取り入れ、バルーンタワーづくりなどユニークなゲームで大いに盛り上がりました。



従業員大会

「人を大切にする経営 意見交換会」2012.8.29～30

グループ全体

有志の食品企業による「第4回 人を大切にする経営 意見交換会」が、伊那食品工業株式会社(長野県伊那市)にて開催されました。同社はベストセラー「日本でいちばん大切にしたい会社」にも取り上げられている「人を大切にする経営」先進企業で、塚越会長が提唱する「年輪経営」はマスヤグループの理念経営のお手本にさせていただいています。各社から集まった経営者、従業員の皆さんと夜遅くまで語り合う中で、同社の理念が会社や従業員の心の隅々まで浸透していることを実感しました。マスヤグループも、同社のような成熟度の高い組織を目指し今後も理念経営に取り組みます。



人を大切にする経営意見交換会

「中国サークル研修旅行」2012.2.25～27

グループ全体

中国サークルは、将来に向けてお互いを理解し合うことが必要な日本と中国の隣人関係に鑑み、若い世代を中心に三重大学の中国人留学生の方々と文化交流を行おうというものです。今年度は、ここ1年間の活動のハイライトとして、サークルのメンバー有志で実際に中国を訪問し異文化を体験してきました。経済成長著しい上海の様子は特に印象深く、わずか数年で一気に世界の経済大国へと駆け上がった中国の熱気を直に感じることができました。



中国サークル研修旅行

次世代を担う地域の若者のための活動

経営理念にある「地域社会の豊かさづくりに貢献する」の実践のために、今年度も次世代を担う地域の若者のための活動に積極的に協力しました。

・「ビジネスパーク伊勢」 2012.7.4

伊勢商工会議所による、市内の中学校で地元企業の経営者が出前講義を行う企画です。弊社社長浜田が参加し、「おにぎりせんべい」ができるまで、食品工場における様々な仕事、マサグループにおける人づくりの考え方、などを話しました。



ビジネスパーク伊勢

・「地域が応援する高校生セミナー」 2012.3.29、2012.8.8

津市などが主催する高校生向けのセミナーに、弊社社長浜田や若手社員が参加しました。企業経営者から経済社会の動きや仕組みを直接学べるセミナーとして好評で、その模様は地元のケーブルテレビでも放映されました。

また、これらの他にも大学生を対象とした「就職とキャリア形成講座(2011.11.18)」、創業や第二創業を支援する「MIE経営者育成道場(2012.9.21)」などに協力しました。



高校生セミナー

地域の皆様と共に実施した活動

グループ全体

・「伊勢神宮・外宮奉納市」 (伊勢商工会議所)

2010年度に開始された伊勢商工会議所主催による「外宮奉納市」に、今年も(株)伊勢萬、(株)マサヤが参加しました。「食と産業の神様」をお祀りする伊勢神宮外宮(豊受大神宮)から、自然への感謝とまごころ込めたものづくりの思いを発信しました。



すまいる連

・「すまいる連」 (伊勢商工会議所 まつりと伊勢文化委員会)

伝統芸能である伊勢音頭の技能習得とその披露を通じて地域の伝統文化に触れ、その普及に努める事業「伊勢音頭 すまいる連」に、マサグループから有志の従業員が参加しました。商工会議所女性部の皆様や他の事業所の皆様と共に、神嘗奉祝祭等の場で披露させていただきました。



外城田川清掃

・「外城田川清掃活動」 (外城田川河川美化協力会)

外城田川沿岸の自治会の皆様らと共に、堤防敷きの草刈りとゴミ拾いを行いました。地域におけるこうした活動は年々参加者が増えて盛んになっており、ゴミも減ってきているそうです。地元企業の一員として、地域を美しくする活動に関わることができ清々しい気持ちになりました。



シートベルト着用推進運動

・「シートベルト着用推進運動」 (伊勢度会地区事業所交通安全対策協議会)

年4回行われる「全国交通安全運動」に合わせて、(株)マサグループ本社のメンバーが会社入口に立ってシートベルト着用の推進運動を行いました。従業員だけでなく、会社の前を通られる一般の皆様にも、私達の気持ちが伝わればと考えています。

三重フードイノベーションネットワークへの協力 (株)マスヤ・(株)伊勢萬

食産業を通じた地域活性化のために三重県が提唱するフードイノベーション活動の協力企業として、「三重(みかさ)ねライスロール」や「肉醬(鹿肉の発酵調味料)を使った菓子」の開発などに協力しました。

マラウイ共和国(アフリカ)からの視察見学 2012.7.20 (株)伊勢萬

JICAが主催する国際研修活動の一環として、マラウイ共和国から研修生の皆様が視察見学に来社されました。地域資源を商品開発に取り入れることの課題や展望、現在取組んでいる事業の内容などをお話し、意見交換をしました。



マラウイ共和国(アフリカ)からの視察見学①



マラウイ共和国(アフリカ)からの視察見学②

配食事業の展開 (株)エムケイ・コーポレーション

地域で増えているお年寄り独居世帯の生活支援に貢献するため、2010年に開始した昼食・夕食の配食事業が、目標である250食/日の水準に到達しました。地域企業グループとしての信用を背景に、地元のお年寄りが抱える日々のニーズに応えることに成功しました。今後も個食対応を行いつつ配食数を増やすことで、事業としての発展を図っていきます。



配食事業の展開

志摩市とのコラボによるきんこ芋での町おこし (株)伊勢萬

志摩の活性化のために志摩市は、特産物の干し芋「きんこ芋」の作付面積を増やす計画を進めています。

伊勢萬では今まで商品化が難しかった部位を有効活用してきんこ芋焼酎「志州隼人」をつくり、農家さんの収入アップに繋がるプロジェクトを応援しております。

さらに製造工程で発生した焼酎粕を肥料としてきんこ芋畑に戻す環境に優しい「サステナブルな循環型システム」を構築するための共同研究を国立大学法人三重大学大学院と行っております。



きんこ芋での町おこし

企業対抗スポーツイベントへの参加 グループ全体

地域企業有志によるスポーツイベントに、今年度も積極的に参加しました。

- ・お伊勢さんマラソン 2011.12.10・11
- ・第5回オネスト杯卓球大会 2012.3.17 ※準優勝
- ・企業対抗運動会 2012.4.14 ※準優勝
- ・第2回三重県企業対抗フットサル大会 2012.4.22
- ・企業対抗球技大会 2012.5.13
- ・企業対抗ソフトボール大会 2012.8.25
- ・第2回KASHIYAPIC 卓球大会 2012.10.14



企業対抗運動会

株式会社 マスヤ



おにぎりせんべい



おにぎりせんべい
ソース味



おにぎりせんべい
銀しゃり



ビケイト



ビケイト
40周年記念「ミラクル」パッケージ



おにせん
クラッシュ



おにせん
しあわせのカルボナーラ味



おにぎりせんべい
乙



ミニおにぎり



おにぎりの種
ピリ辛味

伊勢おかき本舗



ミセいなほ



小缶 四種詰め合わせ
(せんべい・おかき)



小名物
種次郎団子



伊勢ひじきせんべい



でかおにぎり

株式会社 日乃本米菓製造



杵もち揚
しょうゆ味



杵もち揚
しお味



杵もち揚
海老マヨ味



味三彩



ひとくち揚げ餅
えび醤油



ひとくち揚げ餅
チーズ

株式会社 伊勢萬



光年シリーズ



ハーフムーンシリーズ



おかげさま
純米焼酎



伊勢慶酒
おかげさま



おかげさま
にごり梅



伊勢梅酒
ウメノミコト



ステラ
陶器ボトル

万寿家(天津)食品有限公司



天津甘栗的 栗羊羹



天津甘栗的 純栗巧克力
チョコレート



四川麻辣風味 柿の種米菓
たね